

# Masterclass réseaux sociaux

décembre 2023



# « A-t-on encore besoin des journalistes? »

*« S'il continue sur le mode « business as usual », le journalisme va vite devenir inutile et hors sujet pour un public et des décideurs qui s'informent désormais autrement. Il lui faut **réinventer** sa fonction, sa mission et sa place dans le nouvel écosystème de l'information partagée. (...) Face à l'« infobésité » qui nous accable du matin au soir, un nouveau journalisme de **valeurs ajoutées**, réalisé par des professionnels **moins arrogants**, s'avère aussi de plus en plus indispensable pour mettre de l'ordre dans le tsunami d'informations. Un journalisme de **filtrage** pertinent, enrichi de l'audience, des **nouvelles technologies**, et des extraordinaires possibilités de cette nouvelle société connectée. Un **journalisme augmenté** ! »*

Éric Scherer (PUF, 2011)

# « Facebook et les médias, une liaison diaboliquement complexe »

*« Lorsque les médias ont investi la Toile, dès le milieu des années 1990, ils ont rapidement rencontré sur leur chemin des acteurs d'un genre nouveau, devenus les « géants du numérique ». Google puis Facebook et, demain, Apple ou d'autres, tous ont un point commun : ils se posent en intermédiaires entre les producteurs et les consommateurs de contenus. Ces **infomédiaires** ont élaboré un modèle économique fondé sur cette mise en relation : en donnant accès au public à des contenus créés par d'autres (des médias, des organisations, des individus, etc.), ils se rémunèrent par la publicité générée via leur propre service, ainsi que par l'exploitation des données personnelles des usagers. Les infomédiaires seraient ainsi devenus les « **nouveaux kiosques mondiaux de l'information** », selon Éric Scherer. Poursuivant des logiques distinctes, voire contradictoires, ils n'en sont pas moins interdépendants et cultivent une forme de « coopération ». »*

**Nathalie Pignard-Cheynel**

*(larevuedesmedias.ina.fr, septembre 2018)*

« Presque tous les jours, vous révélez des informations personnelles au monde extérieur : lorsque vous demandez une carte client au supermarché, lorsque vous vous inscrivez à un cours de danse ou lorsque vous participez à un concours ... Par le passé, vous n'aviez, en général, aucun contrôle sur ce qu'il advenait de toutes ces données. Depuis mai 2018, il existe une loi qui établit la manière dont les personnes et les services doivent traiter vos données, [le Règlement général sur la protection des données](#) (RGPD). Ce règlement apporte plus de transparence et de contrôle concernant vos données. La loi qui existait auparavant s'appelait *Loi vie privée*. »

(belgium.be)

# La double fonction des réseaux sociaux

1) **Source** d'informations (via la veille ou la recherche)

2) **Transmission** d'informations (de manière directe ou via un teaser)  
= faire la promotion des sujets/essaimage

« Vendre » sur les réseaux sociaux

# À chaque média, son ou ses réseau(x) social (aux)

**Réseaux sociaux** (X, Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsApp, Snapchat, TikTok, Twitch... Mastodon, Bluesky...)

=

autant d'**éditions en parallèle** à gérer en temps réel ! (rôle du **community manager/social media editor**)

Google (depuis 2000), Facebook (à partir de 2015)... = une part importante de l'audience des sites web; on parle alors d' **infomédiaires**

Facebook = **30%** de l'audience des sites (**2017**)

Dans la foulée du scandale **Cambridge Analytica**, changement des **algorithmes** en **2018** (publications des « amis » plutôt que celles des sites d'actualité)

À titre indicatif, pour **lesoir.be** (Le Soir) en **2019**, les **réseaux sociaux** représentent plus ou moins **20%** des canaux entrants. Parmi ces 20%, 93% viennent de Facebook et 3% de X

Des chiffres qui évoluent en fonction de l'**âge** des lecteurs/internautes et des médias eux-mêmes (44 % des 18-29 ans aux États-Unis affirment avoir effacé l'appli FB de leur téléphone portable entre juin 2017 et juin 2018)

→ Identifier, pour chaque partenaire (Soir, BX1, Radio Campus, Latitudes...), le meilleur réseau social, en lien avec l'**ADN** du média

→ Quel réseau social pour quel public ? (à voir avec le **community manager** = poste stratégique, mais attention risque de confusion/collusion entre marketing et contenu journalistique, entre une régie et une rédaction)



# À chaque réseau social, son mot-clé/hashtag

**#BruxellesBabel**

# bruxellesbabel / brusselbabel / brusselsbabel

#BxlBabel

#bxlbabel

# Qu'est-ce qui fait un bon post ?

Un **post** = une **info** (attention à ne pas forcément tout dévoiler → au bout d'un post, il y a l'espoir d'un clic !)

Des mots-clés ou hashtags **précis** et **efficaces** (voir ce qui marche le mieux via Google Trends ou autres), à **multiplier** mais sans les surmultiplier

Un **@** (citer ses **sources**)

Une **photo** et/ou **vidéo** (penser **Mojo**)

Un(e) **lien/URL** (penser à le/la raccourcir)

Le sens du **teasing** et de la **formule** (donner envie, susciter la curiosité...) → ne pas se contenter de copier-coller un titre (être journaliste et pas simple communiquant)

**Attention aux faux comptes** (pour X, par exemple, repérer s'il y a bien le badge bleu à côté)

Ou passer par le Twitter Audit (outil de **fact-checking**) : <https://www.twitteraudit.com/>

**Attention aussi aux bots et autres trolls alpha ou bêta > astroturfing !**



**Elio Di Rupo** ✓  
@eliodirupo  
Président du Parti Socialiste.  
Belgium  
facebook.com/eliodirupo  
Inscrit en avril 2007

Tweets 6753 Abonnements 3653 Abonnés 278 k J'aime 80 Listes 1

**Tweets** Tweets & réponses Médias

**Elio Di Rupo** ✓ @eliodirupo · 16 sept.  
Il n'est pas question d'avoir un démantèlement de la fonction publique mais plutôt d'avoir des agents régionaux qui puissent répondre à toutes les missions de services publics de la région. #ParWal



**Elio Di Rupo**  
@calimElioDIRupo  
Président du P.S. Bourgmestre de Mons. Ancien premier ministre du royaume de Belgique... Ne sous-estimez pas le pouvoir du noeud papillon! Compte parodique.  
Mons  
Inscrit en janvier 2015

Tweets 44 Abonnements 41 Abonnés 9

**Tweets** Tweets & réponses Médias

**Elio Di Rupo** @calimElioDIRupo · 16 nov. 2015  
Ce #Vendredi13 novembre, une poisse épouvantable a frappé la ville de Paris. @fholande a bien reçu mon SMS. #AttentatsParis #JeSuisParis

Elio Di Rupo a retweeté  
**Régis Warmont** @rwarmont · 20 mai 2015  
Le PS tweete et ça ne passe pas à l'écran d' #interviewRTBF ! Elio va se plaindre qu'on ne relaie pas ses messages ;)

« **Twitter** doit devenir de loin la **source d'informations** la plus précise sur le monde. C'est notre **mission**. »

*E.M.*

## En traduisant un post, il est possible de toucher une autre communauté

 **Sophie Wilmès**  @Sophie\_Wilmes · 2 min 

Le rapport de l'[@OCDE\\_fr](#) et ses recommandations est un appel de plus – s'il en faut ! - à la formation rapide d'un [#begov](#) de plein exercice. Nous devons clairement aller plus loin dans les réformes socio-économiques, ce qui est impossible en affaires courantes.



  1  1 

 **Sophie Wilmès**  @Sophie\_Wilmes · 3 min 

Het [@OECD](#) rapport en de aanbevelingen bevestigen nogmaals de nood aan een snelle vorming van een [#begov](#) met volheid van bevoegdheden. Het is duidelijk dat we verder werk moeten maken van sociaal-economische hervormingen, wat in lopende zaken onmogelijk is.



   1 

Attention à ne pas devenir incompréhensible



**Philippe Close** @PhilippeClose

2d

Lancement de la Campagne 'Et toi la radicalisation t'en penses quoi?' die in februari in [#Brussel](#) zal lopen. Ouvrir le débat sur ce sujet sensible est essentiel in de strijd tegen radicalisatie van onze jongeren. Bedankt aan [@asblbravvovzw](#) en de jongeren voor dit initiatief



2 2 8 ...



**Philippe Close** @PhilippeClose

2d

We are sure in Brussels that [@pscbarcelona](#) will continue working tirelessly for a dynamic, better and leading [#Barcelona](#) in Europe. [@jaumecollboni](#) [@FerranPedret](#) [#LaRepresaBCN](#)

11 ...

## Un Insta de BX1



Un post FB de France Culture



France Culture

16 h · 🌐

À l'âge de 25 ans, Simone Weil, alors professeure agrégée, entre à l'usine. Elle entendait vivre cette expérience pour découvrir la vérité, avoir un contact direct avec la réalité. Elle en tire une dénonciation de l'aliénation du travail tout en affirmant une spiritualité du travail authentique.

“  
**Croire en l'histoire officielle, c'est croire des criminels sur parole**  
”



*Simone Weil*



FRANCECULTURE.FR

**3 février 1909 : naissance de Simone Weil, philosophe sur tous les fronts**

👍❤️ 3,5 K

99 commentaires 2,7 K partages



## Un « simple » tweet



A screenshot of a tweet interface. At the top, a heart icon is followed by the text "David Lallemand a aimé". Below this is the user's profile picture, a circular image of a woman with blonde hair wearing sunglasses. To the right of the profile picture is the name "Alison" and the handle "@AlisonDlm" followed by "· 6 déc." and a three-dot menu icon. The main text of the tweet reads: "Plus Zemmour insulte les médias, plus les médias couvrent Zemmour. Plus la violence des mots passe à la violence physique, plus les médias couvrent. Plus on crie, plus on couvre, plus on parle de fond, moins on couvre. Et à la fin, on se demande comment Trump a accédé au pouvoir." Below the text are four interaction icons: a speech bubble with "44", a retweet icon with "247", a heart icon with "1,1 k", and a share icon. At the bottom left is another instance of the user's profile picture, and to its right is the blue link text "Afficher cette discussion".

David Lallemand a aimé

**Alison** @AlisonDlm · 6 déc. ⋮

Plus Zemmour insulte les médias, plus les médias couvrent Zemmour. Plus la violence des mots passe à la violence physique, plus les médias couvrent. Plus on crie, plus on couvre, plus on parle de fond, moins on couvre. Et à la fin, on se demande comment Trump a accédé au pouvoir.

44      247      1,1 k      

 [Afficher cette discussion](#)

## Un « thread » de Marius Gilbert



The image shows a screenshot of a Twitter thread by Marius Gilbert (@mariusgilbert) from September 6th. The thread consists of three tweets. The first tweet discusses his experience on Twitter during the pandemic. The second tweet discusses his plans for future challenges. The third tweet promotes his book. Below the tweets is a photo of a hand holding a book titled 'Marius Gilbert'.

**Marius Gilbert** ✓ @mariusgilbert · 6 sept. ...  
Pendant de nombreux mois, Twitter a été pour moi un lieu d'échanges, d'interrogations, d'interpellations et de mobilisations autour de la pandémie qui nous touchait. J'y ai reçu des centaines de remarques, propositions, idées, ou critiques auxquels je n'ai pas pu répondre. 1/5  
18 35 230

[Afficher cette discussion](#)

**Marius Gilbert** ✓ @mariusgilbert · 6 sept. ...  
J'essaie enfin d'y développer quelques pistes pour rencontrer les défis de demain: démocratie participative, diversification et mise en débat de l'expertise, prise en compte de la nature systémique des crises et ouverture croissante des sciences vers les citoyens. 4/5  
4 3 80

**Marius Gilbert** ✓ @mariusgilbert · 6 sept. ...  
La sortie officielle est pour aujourd'hui aux éditions @EditionsLP. Si vous envisagez de l'acquérir, pensez à nos libraires, ils et elles en ont bien besoin. 5/5



Un TikTok de...



Un Twitch



doffice\_twitch

Suivre



12 publications

212 followers

11 suivi(e)s

**D'office**

Émission d'actu sur Twitch, à la belge

Rendez-vous un jeudi sur deux de 18h30 à 21h30!

[twitch.tv/d\\_office](https://twitch.tv/d_office)

# Varier les « plaisirs »

Faire des **stories** (photo ou vidéo) sur Instagram ou TikTok par exemple, mettre une vidéo avec lien sur Facebook ou X

Soyez **créatifs** (humour permis en fonction des sujets), **réactifs**, **interactifs**, **pertinents voire « impertinents »**

Posez-vous cette **double question** : à quels types de post suis-je sensible, à quels types de post l'internaute auquel je m'adresse est sensible ?

**Programmer** ses posts dans le temps (voir quel est le(s) moment(s) le(s) plus propice(s) → notion de **storytelling**)

« **Sky is the limit** » ...

# Exercices